

# Des salariés de Mercedes donnent du temps pour les handicapés

**J**EUDI DERNIER, les locaux de l'association Du Fun pour tous ressemblaient à une véritable ruche. Durant toute la journée, une cinquantaine de salariés de Mercedes financement, basé à Montigny-le-Bretonneux, se sont relayés pour rénover le bâtiment. Au programme, création de dessins sur les murs, installation de meubles ou d'une table de ping-pong, nettoyage du jardin...

---

«Pour nous,  
c'est Noël»

---

Cette opération s'inscrivait dans le cadre du "Day of caring", une initiative solidaire de la marque allemande menée dans le monde entier. **«Plutôt que de donner un chèque, on libère une journée à nos collaborateurs pour une action caritative»**, explique Jean-Jacques Nuel, directeur général de Mercedes financement, qui a lui-même mis la main à la pâte. **«On a cherché une association avec qui collaborer. Du Fun pour tous nous a vraiment plu parce qu'elle a vraiment besoin de soutiens»**, ajoute le responsable.



**Les salariés de Mercedes financement ont notamment repeint les murs de l'association.**

Une aubaine pour cette association spécialisée dans l'accueil des enfants handicapés sur le temps périscolaire et les vacances. **«Le groupe Mercedes a pris contact avec nous début juillet. Notre projet leur a plu, se félicite Bruno Grosvallet, son directeur. Notre bâtiment était assez vétuste. Alors voir des salariés donner de leur temps pour le rénover, c'est génial !**

**Pour nous, c'est Noël. Et eux ont l'air contents»**

Ce que confirme Etienne, en train de peindre une marelle dans la cour : **«C'est une opportunité de rendre service et de connaître les collaborateurs dans un contexte différent»**. Salariée depuis onze ans chez Mercedes Benz, Blandine est aussi ravie de **«donner du temps pour les enfants. Je suis mère, ça me touche for-**

**cément. Si on peut leur donner de la joie, tant mieux !»** Et ce n'est sans doute pas fini. Le partenariat entre l'association et le groupe allemand pourrait en effet être prolongé. **«On va essayer de trouver un lien plus durable, voir ce qu'on peut faire sur le long terme»**, conclut Jean-Jacques Nuel.

Alexandre Marqué